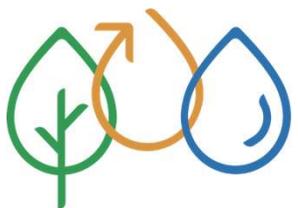


# IFAT Brasil 2025

Para cuidar do nosso recurso mais  
valioso:  
o futuro

FINAL REPORT



25 a 27 de junho de 2025



São Paulo Expo, Brasil



**IFAT**  
Brasil

The IFAT logo features the letters 'IFAT' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with a green triangle on top and a blue triangle on the bottom. Below the 'IFAT' text is a horizontal line, and underneath that line, the word 'Brasil' is written in a smaller, black, sans-serif font.

# PRINCIPAIS NÚMEROS



MESSE  
MÜNCHEN



20 mil visitas de todos os estados brasileiros e 34 países



22 mil m<sup>2</sup> de área ocupada



230 expositores e 262 marcas de 14 países - crescimento de 54% comparado à última edição



Aproximadamente R\$1 bilhão em negócios gerados durante a feira



79 horas de conteúdos técnicos gratuitos e 217 palestrantes nacionais e internacionais



Visibilidade internacional na Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Paraguai, Peru e Uruguai



921 mil acessos ao site



ROI de mais de R\$ 8,5 bilhões em valor de mídia espontânea



Alcance de mais de 1 milhão de pessoas e 212 mil cliques nas redes sociais e campanhas de google



14 mil seguidores nas redes sociais - crescimento de 152% comparado à última edição



66 jornalistas de mídias nacionais e internacionais cobrindo o evento



12 influenciadores e embaixadores oficiais promovendo o evento

# QUEM VISITA

**70%** é decisor de compras ou tem envolvimento direto no processo de compra

**97%** busca novos fornecedores, parceiros e lançamentos de mercado

**91%** dos visitantes considera o evento excelente oportunidade para realizar negócios

**20%** está interessado em aprimoramento profissional e conhecimento

**95%** têm intenção de voltar na próxima edição

## ÁREA DE ATUAÇÃO



19% indústria



18% operadores privados e públicos de serviços de saneamento



12% operadores privados e públicos de manejo e tratamento de resíduos



12% setor de serviços



8% construção civil



6% venda e locação de equipamentos



5% entidades de classe e autarquias governamentais



4% *Engineering, Procurement and Construction*



4% agronegócio



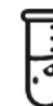
4% COMEX - representação, importação e exportação de equipamentos



3% Instituição de Ensino e Universidades

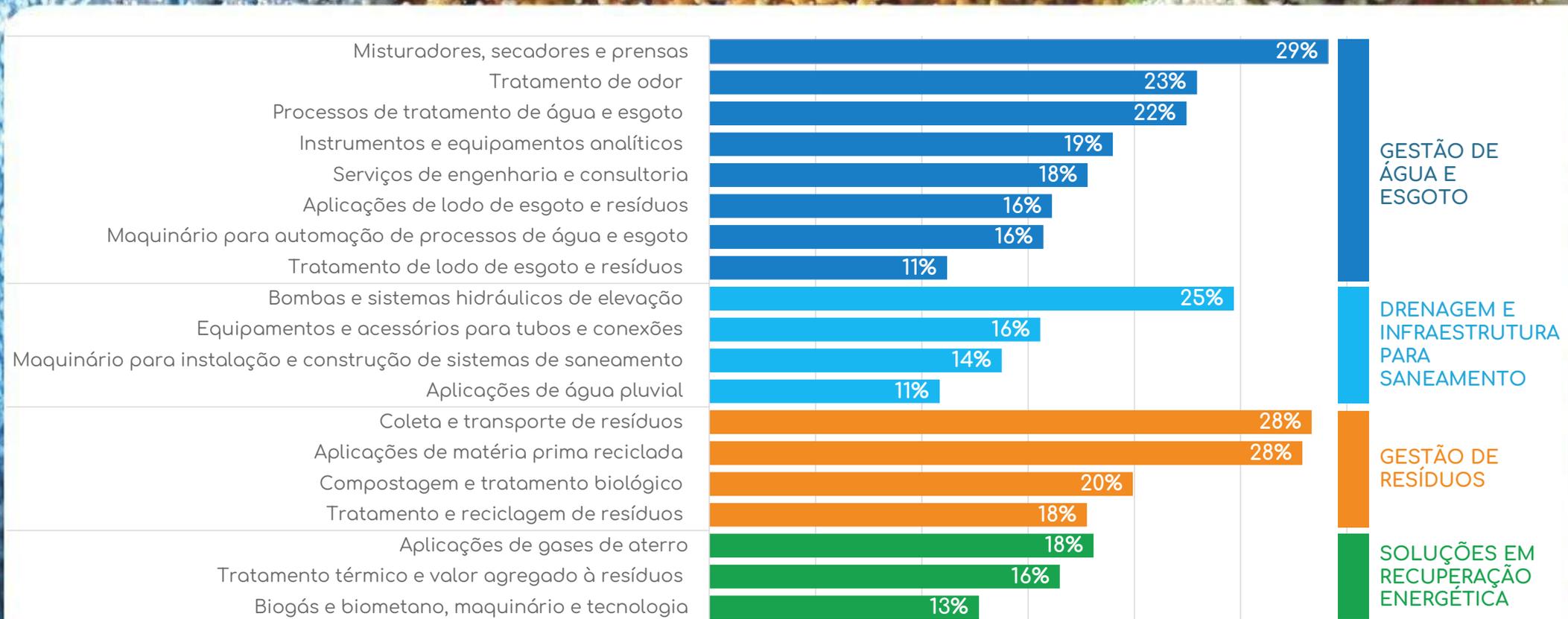


3% setor de produção, eficiência e distribuição energética



2% laboratórios e análises

# INTERESSE DOS VISITANTES



Fonte: Dados de credenciamento e pesquisa de satisfação realizada com visitantes. Percentual referente ao total de amostragem.

# O QUE DIZEM OS EXPOSITORES



dos expositores ficaram satisfeito com a qualidades dos visitantes



dos expositores aprovaram a visitação internacional



dos expositores realizaram negócios



dos expositores recomendaram a participação no evento

Gestão de Água e Esgoto



Drenagem e Infraestrutura para Saneamento



Gestão de Resíduos



Soluções de Recuperação Energética



# DESTAQUE DOS EXPOSITORES



“A estreia da XCMG Brasil na IFAT Brasil foi positiva. A feira foi muito produtiva e altamente focada. Recebemos um público extremamente qualificado, tanto do Brasil quanto de países como Colômbia, Peru e Chile. Essa troca técnica e comercial certamente será refletida em futuras vendas e projetos.”

Rosimar A. Jacone, executiva de vendas do departamento de Perfuratriz – XCMG

“Acredito que participar da IFAT é muito bom, principalmente pela quantidade de pessoas que vêm, pelos fornecedores e pelas outras empresas participantes. Traz uma movimentação boa para conversas e conexões. Acho que a feira é muito importante para se conectar com fornecedores e possíveis clientes. Vem muita gente procurando soluções e tecnologias, especialmente nas áreas de tratamento de água, efluentes e soluções ambientais. Recebemos bastante conhecidos, clientes e visitantes aqui na feira. É uma feira importante para o nosso mercado, especialmente o de saneamento, que está em constante crescimento. Com certeza vamos participar em 2027. É importante estarmos aqui mostrando nossos produtos, serviços, fazendo demonstrações, apresentando nossas tecnologias e cases de sucesso.”

Eduardo Kaiser, executivo comercial - AMBIPAR

“Estivemos na feira novamente este ano porque ela é extremamente importante para a estratégia do nosso grupo. Temos equipamentos para o mercado de saneamento, apresentando nossa tecnologia ao lado dos principais players de inovação do setor. Achamos esta edição muito interessante. O espaço e a infraestrutura nos deixaram bastante satisfeitos. Tivemos uma forte presença no segundo dia, com muitas oportunidades de negócios. Definitivamente, queremos participar da IFAT nas próximas edições.”

Vagner Espanhol, diretor de negócios - Atlas Copco



**IFAT**  

---

**Brasil**

Nos vemos em 2027

 [ifatbrasil.com.br](https://ifatbrasil.com.br)

  @feiraifatbrasil

